Media Kit STEAZ

Annonceurs et partenaires

Édition de lancement • 30 septembre 2026

STEAZ MEDIA GROUP propose aux entreprises et aux institutions des espaces de visibilité et des contenus commandités identifiés, au sein d'un média consacré aux transformations africaines.

Ce dossier présente notre positionnement, nos formats et les prestations à discuter pour une première campagne. Chaque opération fait l'objet d'un devis qui fixe les livrables, les dates et le prix avant toute diffusion.

Notre ligne éditoriale

Produit depuis le Cameroun et ouvert sur le monde, STEAZ suit les décisions économiques, l'énergie, l'industrie, les infrastructures et l'innovation. Notre lecture relie une annonce à son financement, à son exécution et aux résultats qu'elle produit.

Une relation commerciale clairement définie

Un annonceur achète un espace ou une prestation. Il ne détermine ni les conclusions de la rédaction ni les résultats des formats WATCH et INDEX. La publicité, le sponsoring et les dossiers partenaires sont signalés au lecteur.

Parler de votre campagne • contact@steaz.info

Découvrir le média • steaz.info

Les publications et les lecteurs visés

STEAZ DAILY NEWS réunit dix articles dans son format actuel : cinq consacrés à l'Afrique, trois au Cameroun et deux au monde. Le PDF et les articles sont accessibles gratuitement sur steaz.info. Les formats propriétaires prolongent les sujets selon la matière disponible.

Format	Ce qu'il apporte au lecteur
STEAZ DATA	Un chiffre expliqué avec son unité, sa source et son périmètre.
STEAZ BRIEF	Une lecture courte du fait, de son mécanisme et de son enjeu.
STEAZ INSIGHT	Une analyse des mécanismes et de leurs conséquences.
STEAZ WATCH	Un suivi documenté entre annonce, engagement et réalisation.
STEAZ INDEX	Une mesure comparable, accompagnée de sa méthode et de ses limites.

Le public auquel nous nous adressons

Nous visons les entrepreneurs, les cadres, les chercheurs, les acteurs publics, les investisseurs et les membres de la diaspora qui cherchent à comprendre les transformations du continent. Ces profils décrivent notre orientation éditoriale, et non une composition d'audience déjà mesurée.

La preuve avant les chiffres commerciaux

Ce Media Kit ne revendique aucun volume de lecteurs, d'abonnés ou d'impressions. Tout indicateur communiqué pour une campagne devra préciser sa période, son outil de mesure et son périmètre. Une diffusion ne garantit ni un nombre de clics ni un résultat commercial.

La Lettre STEAZ est en préparation. Son sponsoring sera étudié après le lancement effectif. Les services STEAZ Intelligence et STEAZ Data restent en développement ; ils ne sont pas inclus dans les offres ci-après.

Lire nos formats • steaz.info/formats

Les trois offres de lancement

Sponsoring d’une édition

Pour une prochaine édition de STEAZ DAILY NEWS : un encart identifié « Édition soutenue par » dans le PDF, puis le nom et le lien du partenaire sur la page de présentation de cette édition. Un exemplaire du PDF et les liens de publication sont remis à l’annonceur. L’emplacement et le format sont fixés au devis.

Visibilité sur le site pendant sept jours

Une bannière fixe, déclinée pour ordinateur et mobile, sur une page ou une rubrique convenue de steaz.info. Le devis précise la période, le lien de destination et les éléments graphiques à fournir. La prestation comprend une preuve de mise en ligne et un relevé des dates de diffusion.

Dossier partenaire

Un contenu commandité de 600 à 900 mots, avec un visuel fourni ou validé, une série de corrections factuelles et une page dédiée. Le commanditaire est nommé dès le début, avec la mention « Contenu partenaire ». La mise en avant dure trente jours sur un emplacement défini au devis ; les conditions d’archivage sont convenues par écrit.

Le cadre commun aux trois offres

Les offres sont proposées sur devis, sous réserve de disponibilité, d’acceptation du contenu et d’accord écrit. Une campagne est programmée sur une publication future : les éditions déjà publiées ne sont pas modifiées rétroactivement pour y ajouter un sponsor.

Le devis distingue la diffusion et, si nécessaire, la production graphique, les déplacements, la traduction ou les droits d’images. Une exclusivité de secteur n’est acquise que si elle est expressément prévue. Aucun accès au fichier des lecteurs ou des inscrits à la newsletter n’est vendu.

Demander un devis • contact@steaz.info

Préparer et vérifier une campagne

Commencer par un besoin précis

Adressez à contact@steaz.info le nom de votre organisation, l'objectif de communication, le format souhaité, les dates envisagées et un budget indicatif en FCFA. Joignez le lien de votre site et les coordonnées de la personne qui validera les éléments.

Étape	Éléments à convenir
Proposition	Support, emplacement, période, livrables, prix, taxes éventuelles et modalités de paiement.
Préparation	Logo, visuel, texte, lien de destination et droits d'utilisation. Les dimensions exactes sont confirmées pour l'emplacement retenu.
Validation	Bon à tirer du visuel ; vérification des faits et de l'identification du commanditaire pour un dossier partenaire.
Diffusion	Mise en ligne aux dates convenues, puis remise des liens, captures ou fichiers prévus au devis.

Un bilan proportionné à ce qui est mesuré

Le bilan confirme la réalisation des livrables. Les statistiques ne sont ajoutées que lorsqu'une mesure est disponible, avec ses limites. Les visites d'une page, les affichages d'une bannière et les personnes uniques ne sont pas des indicateurs interchangeables.

Notre engagement envers les lecteurs

La participation d'un annonceur n'empêche pas le traitement journalistique d'un sujet qui le concerne. Les allégations factuelles restent vérifiables et les corrections nécessaires sont apportées. Une relation commerciale ne donne aucun droit à une conclusion favorable.

Contact commercial • contact@steaz.info

Annonceurs et partenaires • steaz.info/annonceurs-partenaires

Charte éditoriale • steaz.info/charte-editoriale